



IBERÓVINAC
MANUAL CORPORATIVO

Este manual de Identidad Corporativa recoge las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la identidad visual de IBEROVINAC.

Documento esencial para garantizar la unidad de criterios en la comunicación de la marca.

Las directrices que se establecen en este documento pretenden servir de guía para facilitar el correcto uso de la misma, contribuyendo así a conseguir los objetivos de identificación y refuerzo de la marca IBEROVINAC.



ÍNDICE

1. LA MARCA. COMPOSICIÓN

2. VERSIONES

3. COLORES CORPORATIVOS

4. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA



1. LA MARCA. COMPOSICIÓN VERTICAL

La marca se compone de 2 elementos diferenciados que interactúan en la construcción de la misma.

Por un lado, encontramos el SÍMBOLO o carga gráfica, que trata de aunar vino y aceituna en un solo elemento. Para ello, se dibuja un círculo que simboliza ambos frutos, y que recoge en su interior, como si de una copa se tratase, el movimiento del vino al agitarlo con brio en un instante de cata, o de jovial degustación y que viene coronado con una hoja, característica inequívoca del olivo y la aceituna.

Por otra parte encontramos el LOGOTIPO o parte textual de la marca, que da nombre a la misma.



ESTÁNDAR DE MARCA



SÍMBOLO

El logotipo textual individualizado, que consiste en el nombre "IBEROVINAC" en una tipografía sans-serif negra, gruesa y en mayúsculas.

IBEROVINAC

LOGOTIPO

1. LA MARCA. COMPOSICIÓN HORIZONTAL

En su versión horizontal símbolo y logotipo se unen en un mismo elemento llamado isologo.

A large, centered version of the IBEROVINAC logo. The text 'IBEROVINAC' is in a bold, black, sans-serif font. A green leaf is positioned above the letter 'O', and a red wine drop is integrated into the bottom curve of the 'O'.

2. VERSIONES. COLOR Y MONÓCROMO (B/N).
POSITIVO

IBEROVINAC



POSITIVO COLOR



POSITIVO B/N

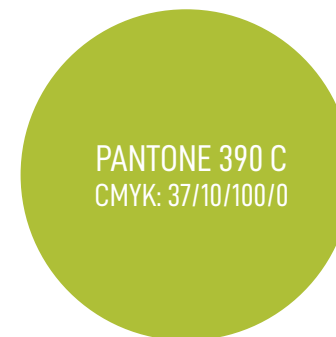
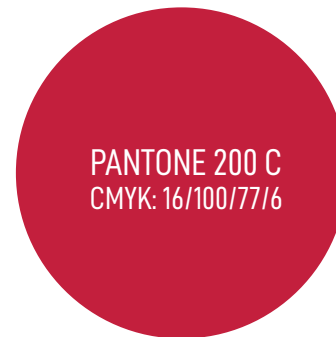
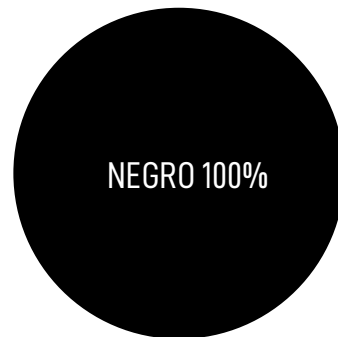
2. VERSIONES. COLOR Y MONÓCROMO (B/N).
NEGATIVO

IBEROVINAC



3. COLORES CORPORATIVOS.

Los colores utilizados para la creación de la marca, se escogen simbolizando los mundos a los que representan... rojo del vino y verde de la aceituna. Acompañados de la estabilidad, seriedad y profesionalidad que aporta el color negro.



4. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA.

La tipografía corporativa es:

Leonardo-Semi-Rounded

(Solo se utilizará en su variante en minúscula)



0123456789
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
.,- _Çiç?=(|&%\$.

4. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA complementaria

La tipografía complementaria que acompañará a la marca es la correspondiente a la familia DIN Condensed:

D-DIN Condensed



<p>D-DIN Condensed Regular</p>	<p>0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmñopqrstuvwxyz ,.-_çiz?=(*)&%\$.</p>
------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>D-DIN Condensed Bold</p>	<p>0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ,.-_çiz?=(*)&%\$.</p>
---------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



IBEROVINAC